

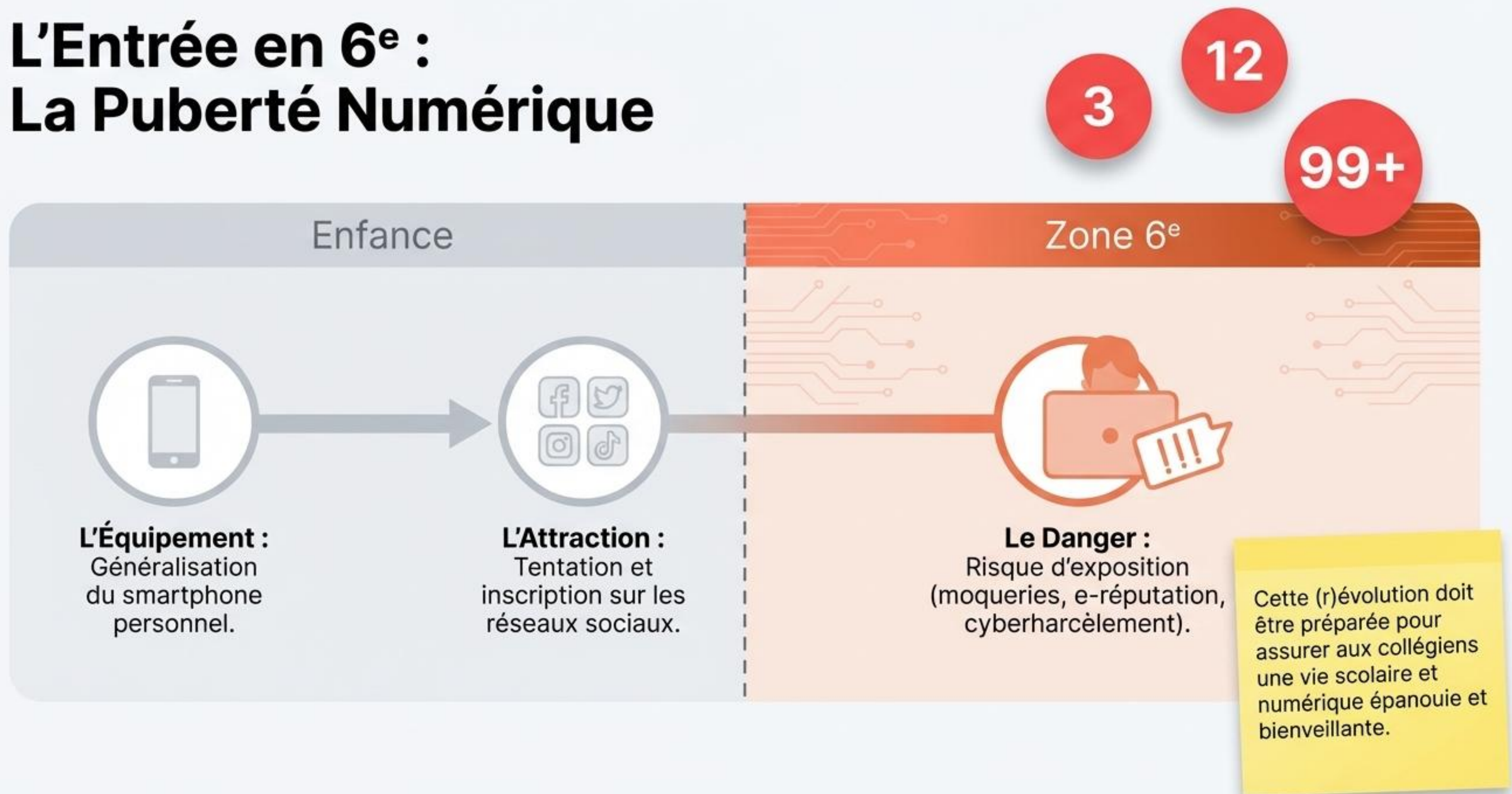
Citoyenneté Numérique au Collège: De la Théorie à la Pratique

Un guide pédagogique complet pour accompagner les 6e : temps d'écran, identité en ligne, données personnelles et prévention des cyberviolences.

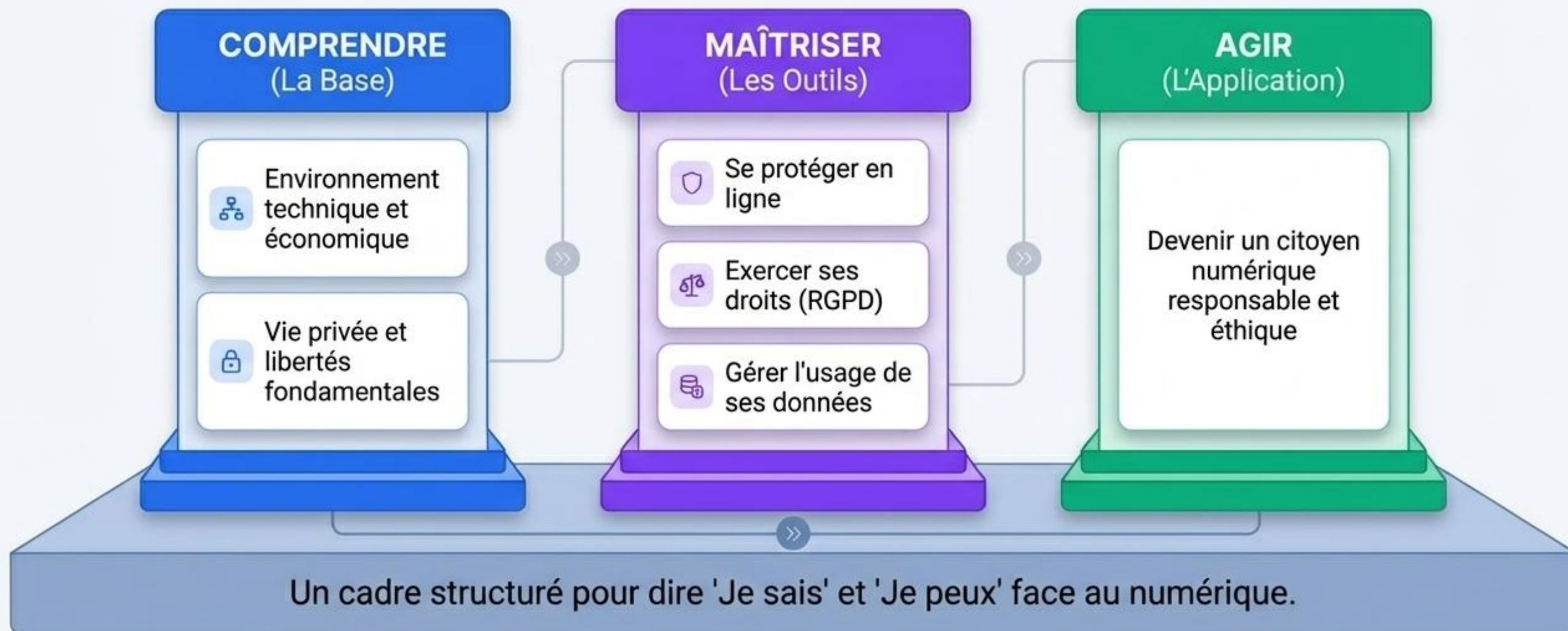


 Start

L'Entrée en 6^e : La Puberté Numérique



Le Référentiel CNIL : La Boussole Pédagogique



Le Plan d'Action : 3 Modules Prêts à l'Emploi



Module A : L'Économie de l'Attention (6e)

Équilibrer son temps d'écran et comprendre les algorithmes.



Module B : Cartographie de l'Écosystème (5e-4e)

Identifier et catégoriser les acteurs mondiaux du web.



Module C : La Simulation 'Bac à Sable'

Immersion sécurisée dans un faux réseau social codé en Python.

La mise en pratique est cruciale pour un apprentissage durable.

Module A : Reprendre le Contrôle de son Attention



Le Constat

Combien de temps par jour ?
Une journée sans internet ?



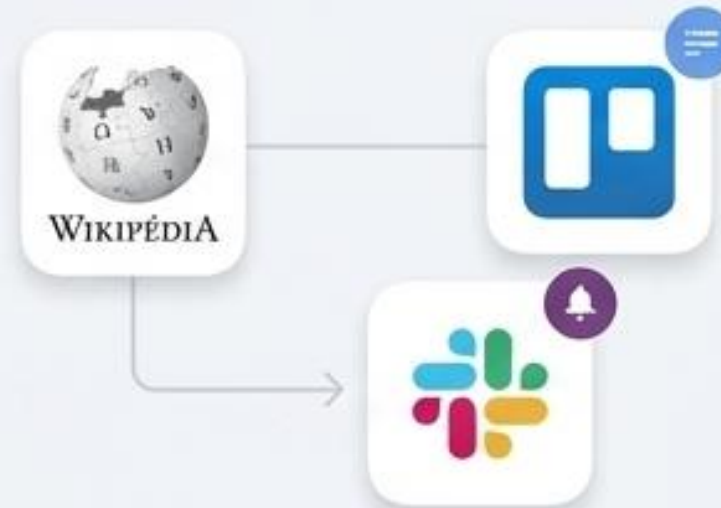
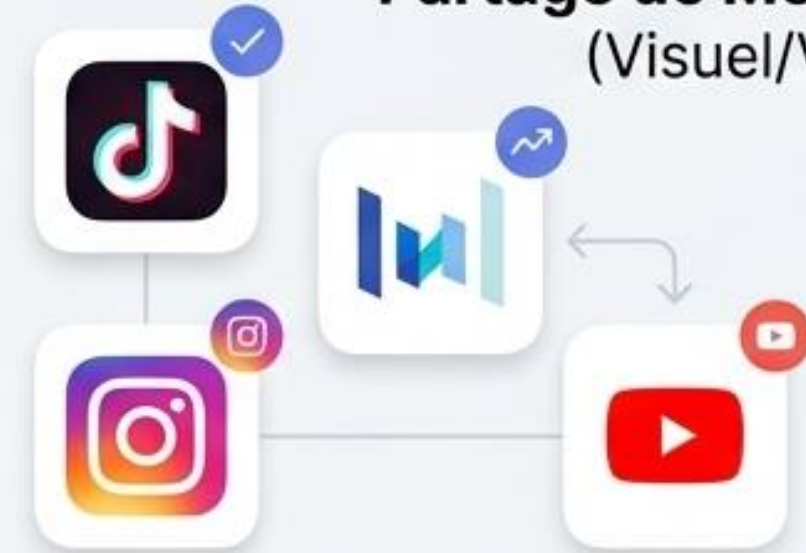
Les Réflexes Santé

- ✓ - Sommeil : Couper les notifications ou activer le mode avion le soir.
- ✓ - Équilibre : Alternier vie en ligne et vie hors ligne (famille, amis).

Microblogging & Forums
(Texte/Débat)



Partage de Médias
(Visuel/Viral)



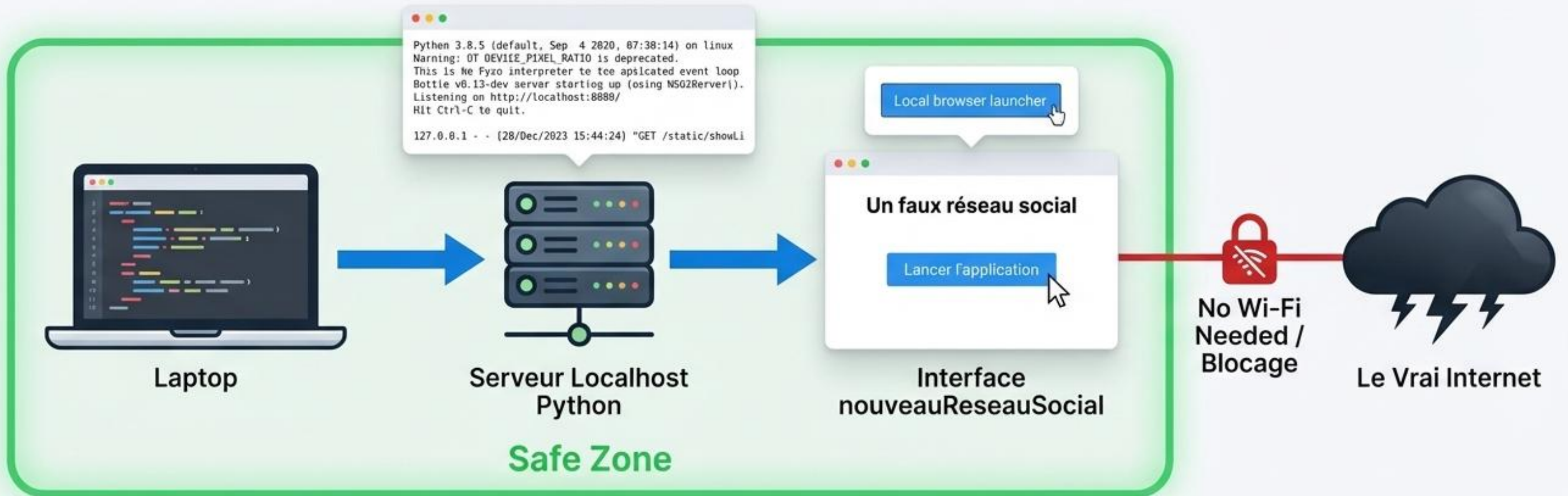
Plateformes Collaboratives
(Travail/Savoir)



Messagerie
(Conversationnel)

Meta, Bytedance,
Alphabet :
Comprendre qui
possède l'espace
numérique.

Module C : Le "Faux" Réseau Social (L'Environnement Bac à Sable)



100% Hors Ligne

Un serveur local Python (app.py).
Aucune interaction extérieure.

Indépendant

Chaque élève possède sa propre copie isolée
du réseau. Le droit à l'erreur est total.

Construire (et Restreindre) son Identité Numérique

Paul

Choisissez une photo de profil



Parcourir... profil.jpg

Faisons connaissance

Parmi les tags suivants, sélectionnez ceux qui vous décrivent :

Urbain Campagne Mer Vintage
Aesthetic Montagne Forêt Sports
Indoor Geek Anime

valider

Ce que je publie : Avatar, Pseudo, Tags choisis (Urbain, Geek, Vintage).

Visible - Identité Numérique



Paramètres : Visibilité Publique vs. Restreinte
Tout le monde · Seuls vos amis · Personne

- **Image de marque :** L'image que je souhaite projeter.
- **E-réputation :** La perception réelle par les autres (commentaires, partages non-maîtrisés).

Caché - Image de marque & E-réputation

Simulation de Crise : Gérer la Cyberviolence



Recours Légal

- ☰ Au-delà du bouton :
- 📄 1. Collecter les preuves (captures).
- 📄 2. Demander la suppression.
- 📄 3. Plainte pénale.

L'Investigation : Les Traces Numériques Sont Indélébiles

L'Interface (L'Illusion)



La Base de Données (La Réalité)

A screenshot of a LibreOffice Calc spreadsheet showing a database of user profiles. The spreadsheet has columns A, B, C, D, E, and F. The data is as follows:

	A	B	C	D	E	F
1	2	SaraM	b2547aa08de503c7hd16e63ef3483e626622672cdd05caDa75dd997e14#publique	/photos/profil.1.jpg	6	
2	2	EthanT	5bb1c7c3bb689fbfes7fc7Sfe3f11cb5fde0861b94ffabd36e4368afc76f34#publique	/photos/profil.2.jpg	0	
3	5	MaximeC	46a2c3e911a002431c99de7014add34802c86077644c5f5e810dcSbSai#restreint	/photos/profil.3.jpg	7	
4	4	ClaraP	9824fb2de01587c7688eb5e01b8889b7150129937d46629e9S1T0f8624#publique	/photos/profil.4.jpg	0	
5	5	AdamB	d21bb537725d603ee2daadf8c3d1e291a667aed215d36e34a38a1a3b0#publique	/photos/profil.5.jpg	0	
6	6	JadeA	0ba30aeb0xeauacce1ebnrcot0e0ecokoso/ee/770ac703StecXee3if0ta17#publique	/photos/profil.6.jpg	0	
7	7	JnesZ	d00077fad2028b2af9155dlbad5ce67156e66b15bf50f0f358l0aa27ccb7c#publique	/photos/profil.7.jpg	2	
8	8	HugeQ	116f54c41d0405dbb1De7b04ebc31e222a5b8c86c1233h#f9Beaee344d0#publique	/photos/profil.7.jpg	0	
9	9	LinaS	d8b1958e24ae617677d50382e61e0ca351d1e#f9bcbe683ba71bd4926d#publique	/photos/profil.8.jpg	0	
10	10	LinaS	d9b1958e24ae617677d50382e61e0ca351d1e#f9bcbe683ba71bd4926d#publique	/photos/profil.9.jpg	0	
10	11	Paul	eee202edf6d1fcdd71f99d3284f7908Mca2c4fchd4b1a5999f924454717a#publique	/photos/profil.11.jpg	0	

A magnifying glass is positioned over the row for 'MaximeC' (row 3), highlighting the name and the profile picture path. The number '7' is visible in the column F of this row.

L'illusion de l'anonymat : Derrière chaque interface se cache une base de données. Les élèves découvrent que le système sait exactement qui est MaximeC et ce qu'il a fait.

L'Envers du Décor : L'Algorithme et la Publicité

1. Collecte : L'utilisateur refuse de partager ses goûts personnels.



OFF

Refus du consentement direct pour le ciblage.

2. Analyse Réseau :
L'algorithme scanne les 'Amis' de l'utilisateur.



Exploration des connexions sociales et de leurs activités publiques.

3. Extraction de Tags :
Les amis ont les tags 'Indoor' et 'Vintage'.



Identification des centres d'intérêt des contacts liés.

4. Ciblage par déduction :
L'utilisateur reçoit une publicité ciblée pour des meubles rétro d'intérieur.



Acheter maintenant

Présentation de publicités pertinentes basées sur le profil réseau déduit.

“ **Quand le numérique nous transforme en produit. Le ciblage publicitaire n'a pas besoin de vos données directes si vos amis partagent les leurs.** ”

Source: Analyse de l'économie de l'attention et des politiques de confidentialité.

Gestion des Cookies

Nous utilisons des cookies pour améliorer votre expérience, personnaliser le contenu, et analyser notre trafic. En cliquant sur "Tout Accepter", vous consentez à l'utilisation de tous les cookies. Vous pouvez également personnaliser vos choix ou tout refuser.

Tout Accepter

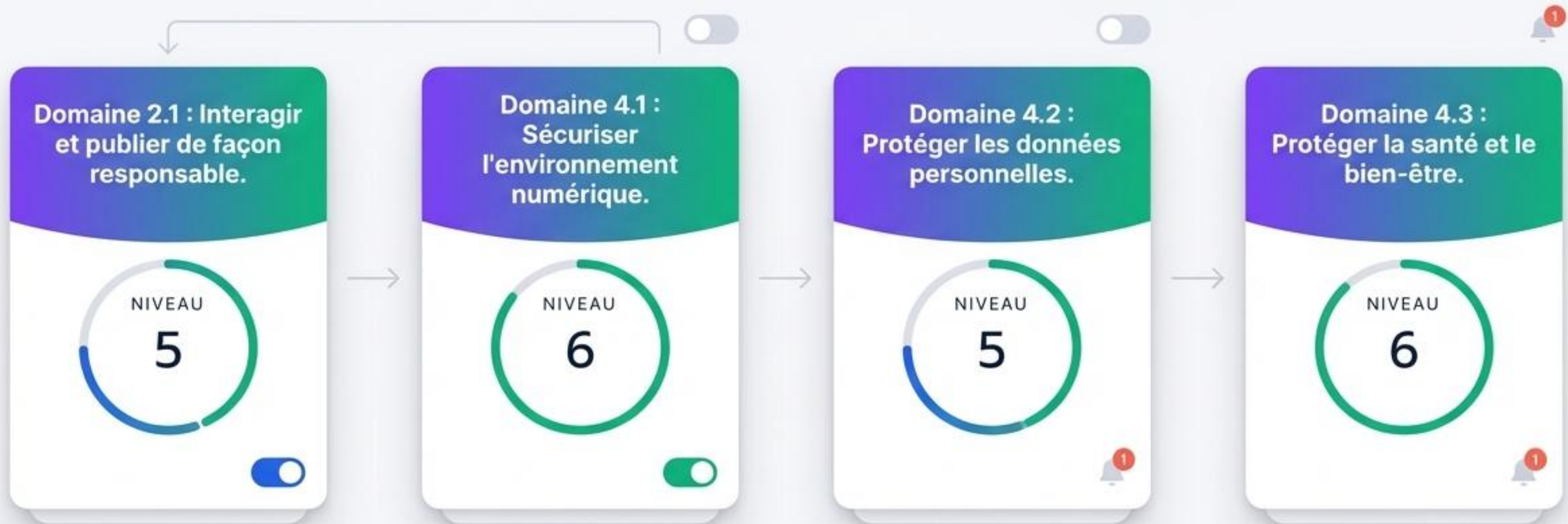
Tout Refuser

Règle d'Or 1 (Informer) : Le site doit expliquer clairement à quoi servent les cookies (publicité, géolocalisation, etc.).

Le Rôle du RGPD : Encadre le traitement des données sur le territoire européen. Redonne le contrôle aux citoyens.

Règle d'Or 2 (L'Équité) : Refuser doit être aussi facile qu'accepter.

Validation des Compétences : De la Simulation à la Certification PIX



**Un parcours complet pour transformer nos élèves
d'utilisateurs passifs en citoyens numériques éclairés.**