

MÉTHODE RIRACPTF

Construire des prompts efficaces pour l'IA

Rôle · Identité · Action · Contexte · Objectif · Public cible · Tonalité · Format

R RÔLE	Qui est l'IA dans cette situation ? Assigner un rôle précis à l'IA l'ancre dans une posture professionnelle. Plus le rôle est spécifique, plus la réponse sera pertinente et ciblée. Exemple : <i>"Tu es un ingénieur pédagogique expert en formation professionnelle dans les métiers du bâtiment."</i> Conseil : Évitez les rôles vagues ("expert", "assistant"). Nommez la spécialité exacte.
I IDENTITÉ	Quelles compétences et valeurs l'IA incarne-t-elle ? Préciser l'identité permet à l'IA d'adopter le bon registre de connaissances, les bons référentiels et la bonne culture professionnelle. Exemple : <i>"Tu maîtrises la pédagogie différenciée, les référentiels BAC PRO et la conception de ressources visuelles engageantes."</i> Conseil : Ajoutez 2 à 3 compétences clés qui orientent la qualité de la réponse.
R ACTION	Que doit faire l'IA concrètement ? L'action doit être formulée avec un verbe précis et un livrable clair. C'est le cœur de la commande. Exemple : <i>"Crée un plan de séquence pédagogique complet avec une structure de slides PPTX pour chaque séance."</i> Conseil : Utilisez des verbes d'action précis : Crée / Rédige / Analyse / Compare / Synthétise.
A CONTEXTE	Dans quel environnement s'inscrit la tâche ? Le contexte situe la demande dans un cadre réel et évite les réponses génériques. Plus le contexte est riche, plus la réponse sera adaptée. Exemple : <i>"Classe de BAC PRO TMA, Terminale, groupe hétérogène de 20 élèves, référentiel national bloc C2."</i> Conseil : Mentionnez le secteur, le niveau, la structure, les contraintes organisationnelles.
C OBJECTIF	Quel résultat doit-on atteindre ? L'objectif oriente l'IA vers un but mesurable. Il cadre la profondeur et la pertinence de la réponse. Exemple : <i>"Chaque élève doit être capable d'établir un quantitatif précis à partir d'un dossier technique, sur 6 à 8 séances."</i> Conseil : Formulez un objectif SMART : Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporel.
P PUBLIC CIBLE	À qui s'adresse le contenu produit ? Le public cible n'est pas vous (l'auteur du prompt), mais les destinataires finaux du contenu que l'IA va créer. Exemple : <i>"Élèves de 17 à 20 ans, niveaux hétérogènes, certains en difficulté de calcul, d'autres en PFMP."</i> Conseil : Décrivez l'âge, le niveau, les besoins particuliers et les écarts de maîtrise.
T TONALITÉ	Quel registre et quelle atmosphère ? La tonalité guide le style d'écriture, le niveau de langage et l'énergie du contenu produit. Elle conditionne l'engagement du public cible. Exemple : <i>"Dynamique, visuel, ancré dans des situations réelles de chantier, encourageant et valorisant la progression."</i> Conseil : Choisissez 3 à 4 adjectifs qui décrivent précisément l'ambiance souhaitée.
F FORMAT	Sous quelle forme doit apparaître la réponse ? Sans instruction de format, l'IA choisit librement — souvent de façon inadaptée. Préciser le format garantit un livrable directement exploitable. Exemple : <i>"Tableau par séance : intitulé / durée / objectif / activité différenciée A-B-C / structure slides PPTX."</i> Conseil : Indiquez : tableau, liste, nombre de points, longueur, structure spécifique, sections attendues.

Pourquoi ça fonctionne ? Sans ces 8 composantes, l'IA comble les blancs par elle-même — souvent de façon trop générique. RIRACPTF lui retire toute ambiguïté et oriente chaque dimension de sa réponse : *qui elle est, ce qu'elle fait, pour qui, comment et sous quelle forme.*